

マスターブランドパワー調査2015 全ランキング

調査概要

調査方法	インターネット調査
調査地域	全国
調査対象	20代~50代 男女
有効回答	合計2,000サンプル（男性1,000サンプル、女性1,000サンプル）
調査期間	2015年8月15日~23日

評価対象

広告出稿量の多い企業を中心に、主要ブランド50社をピックアップ

ブランドダイナミズム（勢いや力強さ）ランキング

1	セブン-イレブン
2	星野リゾート
3	ダイソン
4	イオン
5	トヨタ
6	アディダス
7	マツダ
8	サッポロビール
9	TOTO
10	ブリヂストン
11	ソフトバンク
12	全日空 (ANA)
13	ナイキ
14	ヤマハ
15	au
16	ファンケル
17	アシックス
18	三菱地所
19	セイコー
20	スバル
21	ダイワハウス
22	三井不動産
23	ライオン
24	アクタス
25	シマノ

26	BMWモトラッド
27	シチズン
28	タニタ
29	味の素
30	レッドブル
31	リンナイ
32	ニコン
33	アルパイン
34	ホンダ
35	富士フイルム
36	花王
37	伊勢丹
38	エールフランス
39	キヤノン
40	エピアン
41	ローランド
42	コナミ
43	大東建託
44	CAPCOM
45	日本航空 (JAL)
46	ドコモ
47	ニッセン
48	任天堂
49	ソニー
50	東芝

ブランドポテンシャル（将来性や潜在成長力）ランキング

1	伊勢丹
2	日本航空（JAL）
3	サッポロビール
4	au
5	TOTO
6	リンナイ
7	全日空（ANA）
8	ダイワハウス
9	ニッセン
10	セブン-イレブン
11	レッドブル
12	東芝
13	マツダ
14	富士フイルム
15	イオン
16	アルパイン
17	タニタ
18	スバル
19	ダイソン
20	ファンケル
21	トヨタ
22	味の素
23	星野リゾート
24	ヤマハ
25	ソニー

26	ライオン
27	アディダス
28	アシックス
29	CAPCOM
30	ナイキ
31	ニコン
32	ホンダ
33	三菱地所
34	大東建託
35	エビアン
36	任天堂
37	ローランド
38	シマノ
39	BMWモトラッド
40	シチズン
41	三井不動産
42	ブリヂストン
43	アクタス
44	コナミ
45	セイコー
46	ソフトバンク
47	エールフランス
48	花王
49	ドコモ
50	キャノン

ブランドコンシステンシー（コミュニケーションの一貫性）ランキング

1	トヨタ
2	サッポロビール
3	花王
4	セブン-イレブン
5	イオン
6	マツダ
7	シチズン
8	ダイワハウス
9	日本航空（JAL）
10	東芝
11	TOTO
12	スバル
13	ホンダ
14	セイコー
15	ソニー
16	ヤマハ
17	レッドブル
18	リンナイ
19	ブリヂストン
20	キャノン
21	エビアン
22	ドコモ
23	ファンケル
24	CAPCOM
25	au

26	ダイソン
27	ソフトバンク
28	ナイキ
29	アシックス
30	ニッセン
31	星野リゾート
32	全日空（ANA）
33	味の素
34	富士フイルム
35	アルパイン
36	大東建託
37	伊勢丹
38	アディダス
39	任天堂
40	ライオン
41	シマノ
42	ニコン
43	タニタ
44	BMWモトラッド
45	ローランド
46	コナミ
47	三井不動産
48	アクタス
49	エールフランス
50	三菱地所