

TRIBECK

CX Consulting Partner

トライベック 会社紹介資料

2025年

Style Cafe

00 イントロダクション

ひとにやさしく、つなぐデジタルを

私たちトライベックが描く未来。
それは、どんなにデジタルテクノロジーが進化しても、
つねにひとを思いやることを起点とし、
デジタル化があらゆるひとにとって、
便利さ豊かさを享受できる社会になることです。

社名	トライベック株式会社
所在地	東京都港区赤坂7-1-1
代表者	後藤 洋
設立	2001年9月
資本金	3億1,000万円
従業員数	226名（2025年5月） 正社員、業務委託等含む





トライベック 代表取締役社長

後藤 洋 | Goto Hiroshi

慶應義塾大学卒業後、2001年にソフトバンクに入社、その後トライベックへ参画。企業規模拡大と持続的成長を目指すべく積極的なM&Aに着手。総合型のDXコンサルティング企業として幅広いサービスを提供する企業体へと成長させている。同社代表取締役CEOとして、数多くのメディアやイベント登壇、マーケティングやDX研修講師などを務める。



Shirasu Tsuyoshi

コーポレート本部
常務取締役

白須 剛

青山監査法人情報戦略コンサルティングチーム及び監査法人トーマツトータルサービス部において、システムコンサルタントとして、主に中堅企業の情報システム構築支援のコンサルタント業務に従事。2003年12月より、(株)フォーシーズ (PIZZA-LAの事業運営会社) 執行役員システム本部長。2005年トライベックに参画、2011年常務取締役就任。



Kobayashi Takashi

デジタルマーケティング支援事業
取締役

小林 剛

UX / IA / コミュニケーション設計を中心に主に上流の戦略コンサルティングやプロジェクトマネジメントにコンサルタントとして従事。幅広い業界、企業のオウンドメディアにおける大規模リニューアルプロジェクトを中心に、主にデジタルマーケティング、コミュニケーション戦略策定に携わる。



Hori Koichi

メディア・広告代理事業
取締役

堀 貢一

2005年に株式会社ミロク情報サービスに入社。社内ベンチャー事業として、日本最大のテンプレートサイト「bizocyan (ビズオーシャン)」を企画開発する。2016年に株式会社ビズオーシャンとして分社化し、代表取締役社長に就任。2021年4月にトライベック株式会社との経営統合により同社の取締役に任命。



Sako Toru

DXプラットフォーム事業
取締役

佐孝 徹

定量・定性データの両面から生活者のインサイトを抽出しUI/UXの観点からクライアント課題を解決するプロフェッショナル。現在はトライベックの自社サービスであるマーケティングプラットフォーム事業にてプランニング領域を統括。さらに、新規事業の推進に向けて尽力している。

CONTENTS

目次

01 わたしたちについて

02 事業について

03 組織について

04 働き方について

05 選考について

Style Cafe

01 わたしたちについて

つねに本質的なDXを追求し、 企業変革と日本の明るい未来に貢献

デジタルはあくまで道具として、CX（顧客体験）と、それを具現化するUX（ユーザーの使いやすさ）に取り組み、企業の変革と日本の未来への貢献をめざします。

各種ランキング発表と、 WEBインテグレーションの 豊富な実績

WEBに関する、年間10本以上のランキング発表。独自のコンサルティングメソッドを用いた、大手企業サイト構築の実績・ノウハウを数多く持っています。

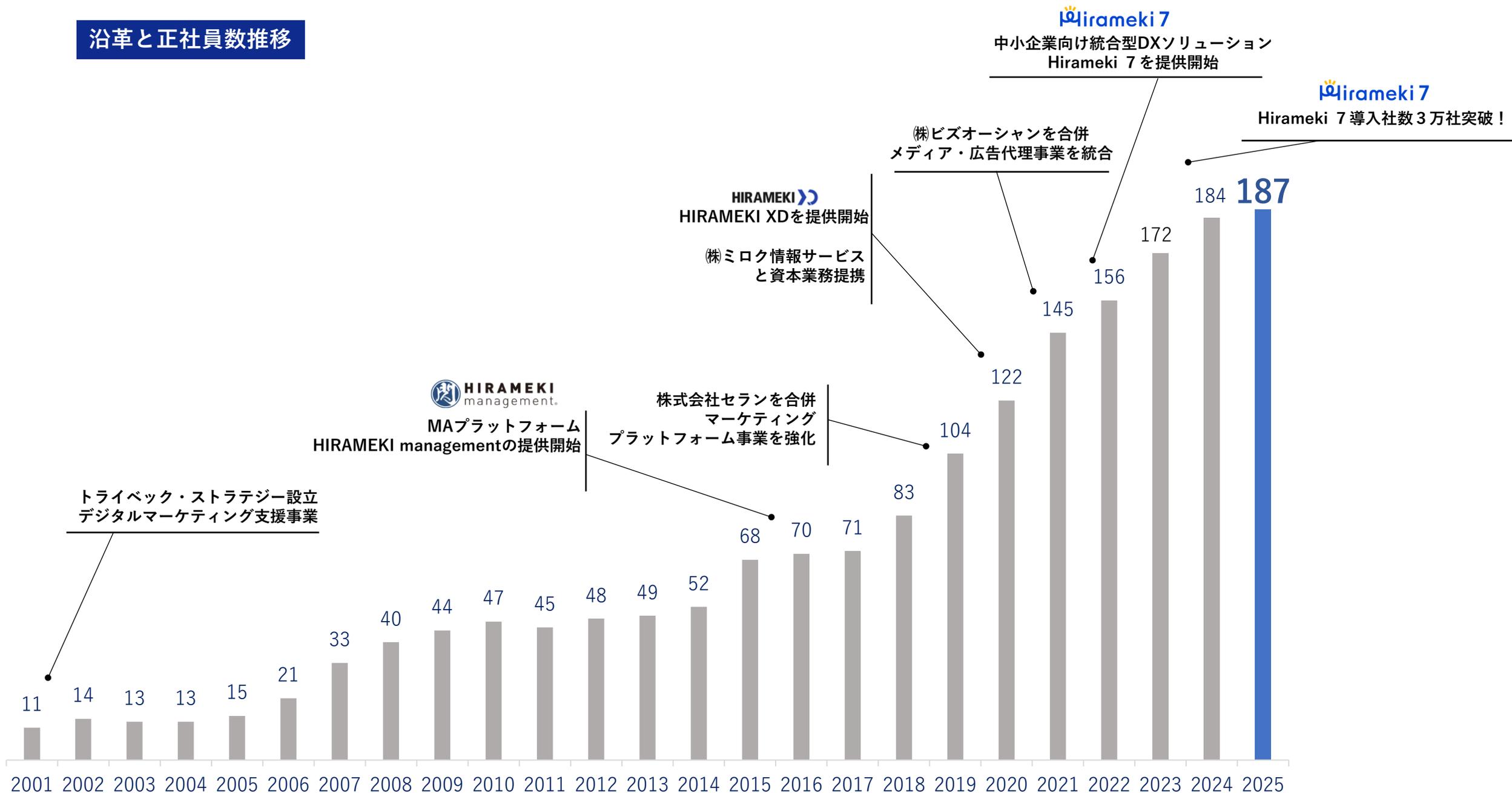
中小企業のDXやコマース売上UPを 手厚く支援する DXプラットフォーム

日本発の、使いやすくコストパフォーマンスに優れたふたつのDXプラットフォーム。中小企業や、ECサイトのビジネス活性化をサポートします。

プロモーション戦略の提案力、 業務効率化をサポートする 自社メディア

BtoBマーケティングに強みを持つ、広告/プロモーション戦略の立案・実行。そして会員数300万人、日本最大級のビジネステンプレートサイトを運営しています。

沿革と正社員数推移



当社の企業規模別 事業範囲

大企業から中小企業、さらに小規模事業者まで規模問わず価値を提供できるサービスラインナップ

統計局調べでは令和3年6月時点、日本の企業数は約368万社あります。その0.3%は大企業であり、僅かなマーケットでありながら当社は創業から今もつづけて多くの日本を代表する大企業様のご支援を実行しています。くわえて中小企業から小規模事業者までもご支援できるサービスラインナップも揃えており、企業規模問わず全方位でご支援できます。



成長可能性

広がるデジタル格差と中小企業DX市場の成長ポテンシャル

中小企業が抱える課題として①収益性の向上②デジタル人材難③コスト削減など先行き不透明な時代をどう乗り越えるべきかが喫緊の課題であり、DX導入が重要と言えます。DX導入の最初の1歩目を踏み出しやすくするDX支援ツール **Mirameki 7** のポテンシャルは大変高いと捉えています。

広がるデジタル格差

DXの遅れ 対応企業わずか **6%**

ホームページも脆弱で集客や顧客化に課題

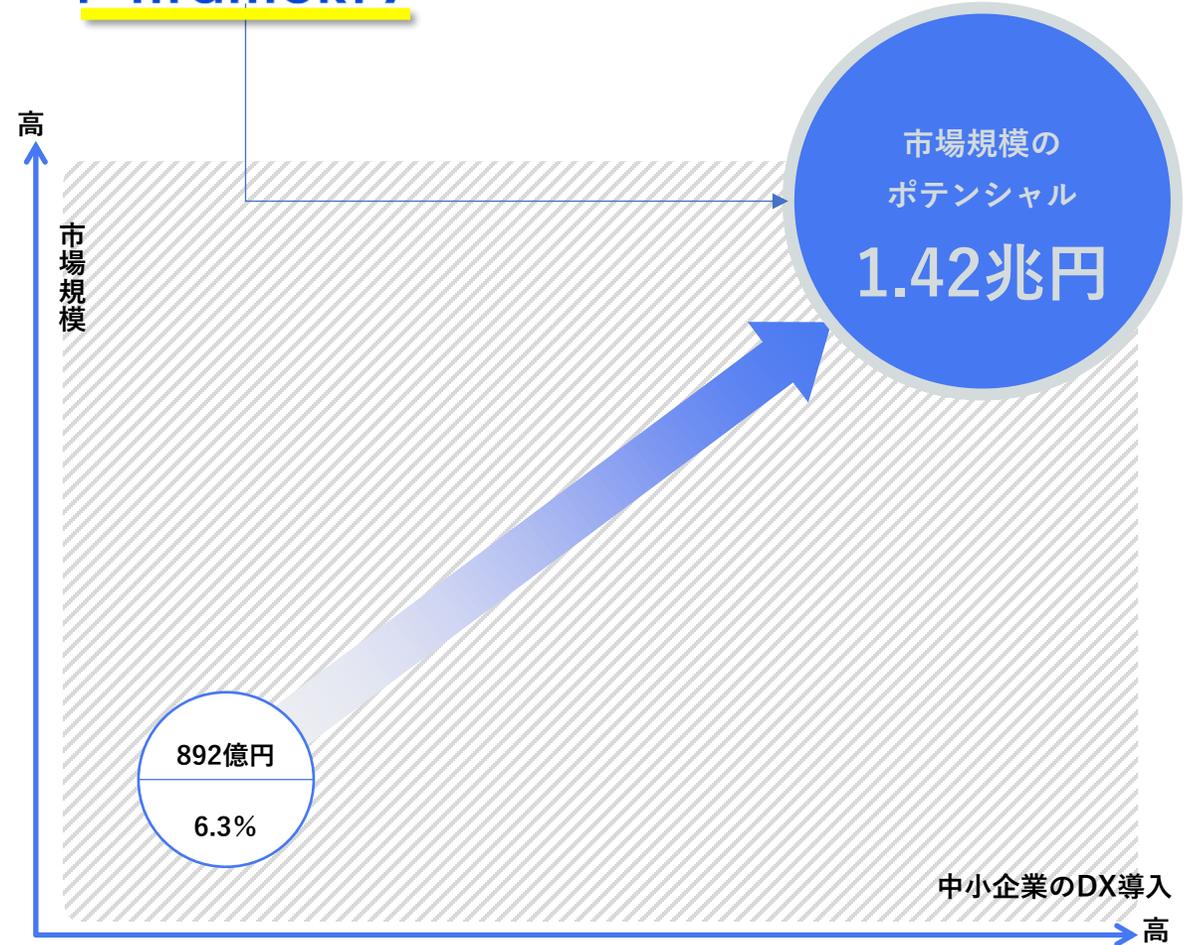
2025年の崖 **12兆/年損失**

古いシステムの刷新とデジタル人材不足

急激なデジタル化がもたらす **デジタル格差**

セキュリティへの備えでも差が顕著に

出典：経済産業省「DXレポート2.1」～ITシステム2025年の崖、より



出典：「ソフトウェアビジネス新市場2020年版」富士キメラ総研より、展開予定の品目について従業員300名未満の中小企業・小規模事業者のパッケージおよびSaaSの市場規模(2019年度実績)を合算

02 事業について

TEAM
ゲスト

全方位のDXサービスを提供する、トライベックの四大事業

「ひとの気持ちを推し測る」

エクスペリエンスマネジメント事業

リサーチ・ブランドマネジメント

リサーチソリューション事業

「ひととのタッチポイントを創る」

デジタルマーケティング支援事業

コンサルティング・インテグレーション

CXコンサルティング事業
テクノロジーソリューション事業
クリエイティブUX事業
カスタマーグロース事業

ひとにやさしく、
つなぐデジタルを

「ひとに情報を伝達する」

広告代理・メディア事業

広告プランニング・自社メディア

広告代理事業・メディア事業



「ひとの動きを可視化して導く」

DXプラットフォーム事業

SaaS型ビジネス

DX支援事業・XD GROWTH事業



デジタルマーケティング戦略・ブランド戦略～顧客獲得・育成～各種プロモーションまで
ワンストップでソリューションを提供し、**総合型DXコンサルティング企業**として幅広いサービスを展開しております。

全方位のDXサービスを提供



デジタルマーケティング支援事業

デジタルマーケティングの戦略設計から、クリエイティブ、最新テクノロジーを駆使し、「良質な顧客体験の創出」・「企業のDXの実現」を支援。デジタルサービスのすべてをワンストップで提供します。



DXプラットフォーム事業

自社開発したプラットフォームの導入から、活用に至るまでのプランニング、カスタマーサクセスを支援。また、データを活用した戦略立案から運用に至るまでもサポートします。



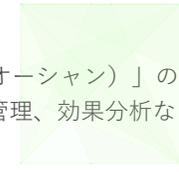
エクスペリエンスマネジメント事業

独自のコンサルティングメソッドを用いたブランディング・デジタルマーケティングの成果・効果を「見える化」するリサーチプログラムで、オウンドメディアの品質審査や、価値基準を提供します。



メディア / 広告代理事業

日本最大級のビジネステンプレートサイト「bizocean（ビズオーシャン）」の運営から、ウェブ広告におけるメディアプランニング、出稿管理、効果分析などの運用サービスを提供します。





エクスペリエンスマネジメント事業

トライベック・ブランド戦略研究所と共にユーザーの気持ちや動向を可視化する手段を開発し、世の中に発信しています。

ウェブサイト価値・成果

事業に対する貢献度に基づいてWebサイトの価値を金額や様々な指標で算出。オウンドメディアのROIを様々な観点で可視化する調査プログラム

NPS®の基本理念を踏襲しつつ、トライベック独自のノウハウによってオウンドメディアにおけるロイヤリティやブランド力などを直感的に図る指標

ブランド力・ロイヤリティ

ユーザーインサイト

ユーザーの気持ちや心理を探り、ユーザーのサイト上での行動プロセスを観察するための、目的に応じた多岐にわたるユーザー調査ラインナップ

徹底したユーザ視点でWebサイトのユーザビリティ(使い勝手)やコミュニケーションカアクセシビリティなど100点満点でスコアリングする診断プログラム

ユーザビリティ・コミュニケーション力

オウンドメディア
の価値を全方位
・あらゆる指標に
よって見える化



デジタルマーケティング支援事業

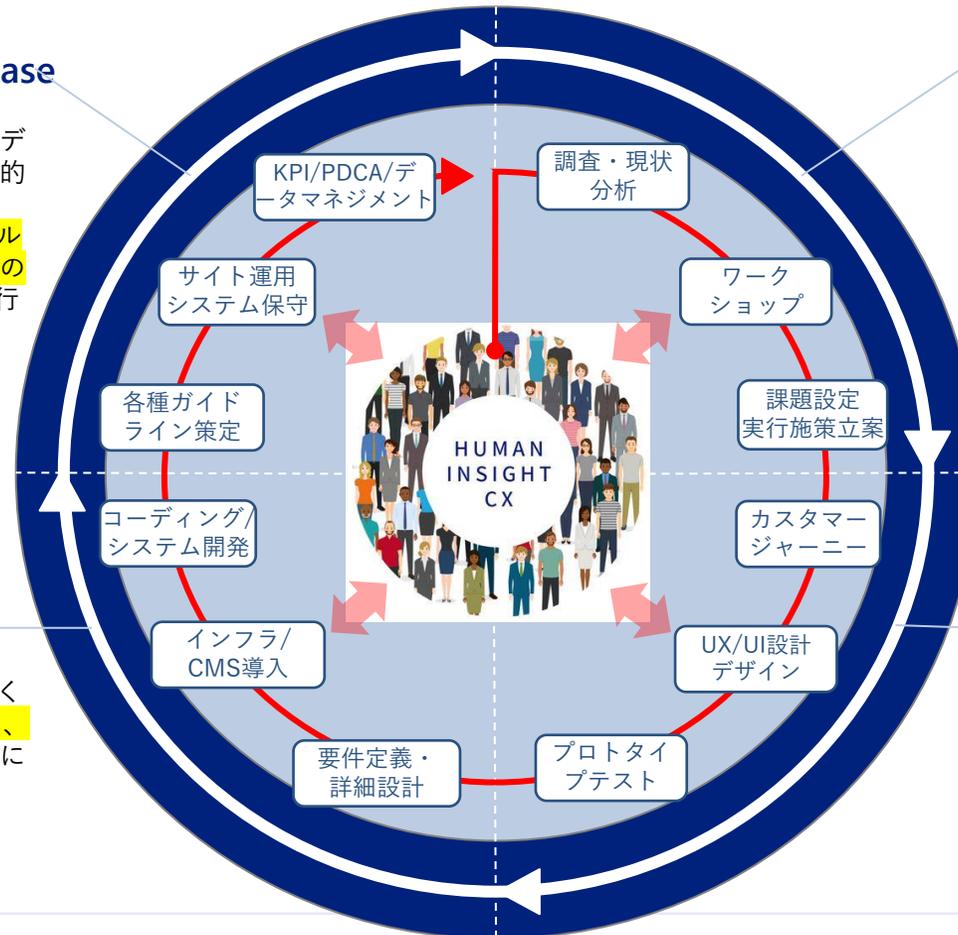
トライベックのコンサルティングはリアルな「人：ユーザー」と向き合い、ユーザーの想い（INSIGHT）を知ることから始まり、全てのPhaseにおいて常に顧客メリットを最優先に考えます。DIGITALで顧客体験を大きく変える最善の打ち手をご提案しプロジェクトを成功に導きます。

IV OPERATION/PDCA Phase

プロジェクトのローンチがまさにデジタルマーケティング取組みの本格的なスタート。
“ツールありき”ではなく、常にリアルな「人の心と行動」に向き合うためのデータマネジメント・PDCA支援を行い継続的な顧客体験の向上を実現。

III DEVELOPMENT Phase

プロジェクトの成功は“偶然”でなく“必然”。ツール・機能ありきでなく、「良質な顧客体験」を実現するために真に必要な機能要件と実装を実現。



I STRATEGY Phase

リアルな「人の気持ち（インサイト）」を引き出す豊富な調査ラインナップと問題発見のソリューション。
そして本質を見極める分析力・論理力によって物事の本質を見極め、“原因療法”でゴールを目指す。

II UX/CREATIVE Phase

「人の気持ち（インサイト）」を可視化し、コミュニケーションをデザイン。
ロジックの上にジャンプするクリエイティブ力によって人の心を動かし、ブランドと生活者の絆を形成、強固なものに。



実績(一部)

JAL

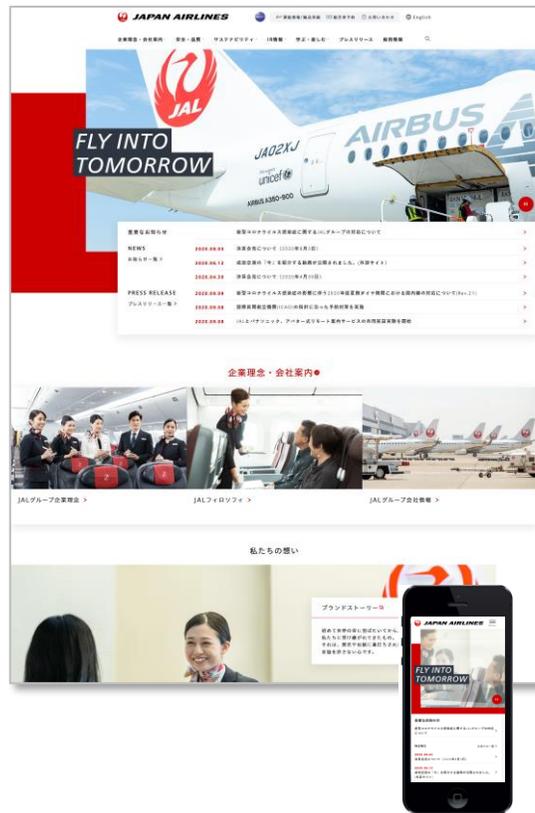
コーポレートサイトリニューアル

プロジェクト概要

調査 戦略 UI設計 デザイン 制作

ユーザビリティ、顧客体験の向上を目指して企業情報サイトを全面刷新。アクセシビリティにも準拠したデザイン、実装を行った。

一般ユーザーに対して安心・安全への取組みや社会貢献活動を分かりやすく伝えることで、貴社を理解してもらうこと、IR情報や企業情報など目的を持ったユーザーがスムーズに情報収集できること、そしてSDG'sの取り組みの理解・認知向上を目的に情報整理、情報構造設計の見直しを行い、デザイン制作、基本コーディングなどを行った。



佐川急便

Webサイトリニューアル

プロジェクト概要

調査 戦略 UI設計 デザイン 制作

物流総合ソリューション企業としての事業領域の広がりやサービス・ソリューション全体像などを、より正しく・より深く理解させ、貴社に対するパーセプションチェンジ（認識変容）を起こし、ユーザー視点に立ち返り、法人・個人・採用希望者をはじめとしたターゲットユーザーが使いやすく、目的の情報スムーズに取得できるだけでなく、ユーザーの“心を動かす魅力的な体験（UX）提供によって、リード獲得の最大化を図るべくサイトをリニューアルした。





DXプラットフォーム事業

プロダクト

[ヒラメキセブン]

hirameki 7

中小企業が抱えるDX化に向けた悩みを解決。顧客を増やしたい、資産を増やしたい、仲間を増やしたいといった、様々な課題を解決する機能を備えたオールインワンのプラットフォーム。

《主な機能》

- ・マーケティング (Webページ/Webフォーム/メール配信/名刺管理)
- ・ファイナンス (経営分析/キャッシュフローAI予測)
- ・オペレーション (ファイル管理[クラウドストレージ])
- ・コミュニケーション (サービス利用者間のコミュニティ)
- ・コーポレート (社内報)





DXプラットフォーム事業

[クロスディージェネレーション]

D.GROWTH

顧客データや行動ログ等を集約してターゲットを絞り、顧客の属性や行動に応じたメール・LINEなどの配信施策を実現することで、マーケティングの最適化を図るプラットフォーム。

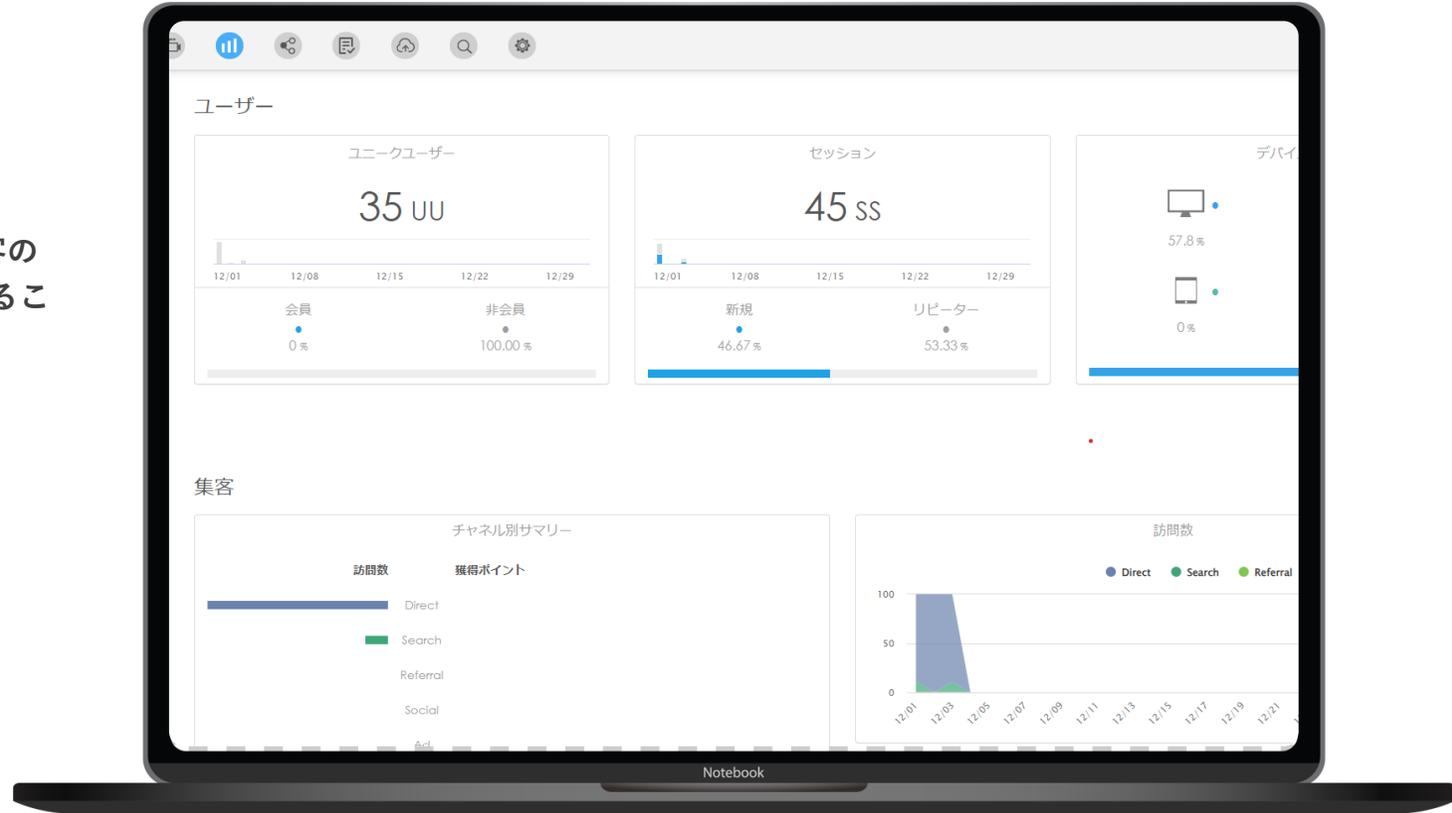
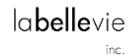
《主な機能》

- ・マーケティング
 - ・アナリティクス（ユーザーの属性や行動を分析）
 - ・コミュニケーション（メール/LINE/SMS/Webプッシュ配信）

主な導入企業（一部）



SITE PUBLIS





メディア事業

メディア



特に中小企業において、人事 / 経理 / 財務 / 法務 / 総務といったバックオフィス業務のデジタル化が進んでおらず、未だアナログ作業が多い傾向にあります。

リモートワーク環境下におけるバックオフィス業務の改善や煩雑で面倒な事務処理から解放する様々なサービスを提供します。

会員数 約 **369** 万人 (2025年5月現在)

月間PV数平均 約 **450** 万PV





メディア事業

メディア



バックオフィスに必要な業務ノウハウ/制度/法律/IT/助成金など様々な記事やコラムを掲載しているオウンドメディア。

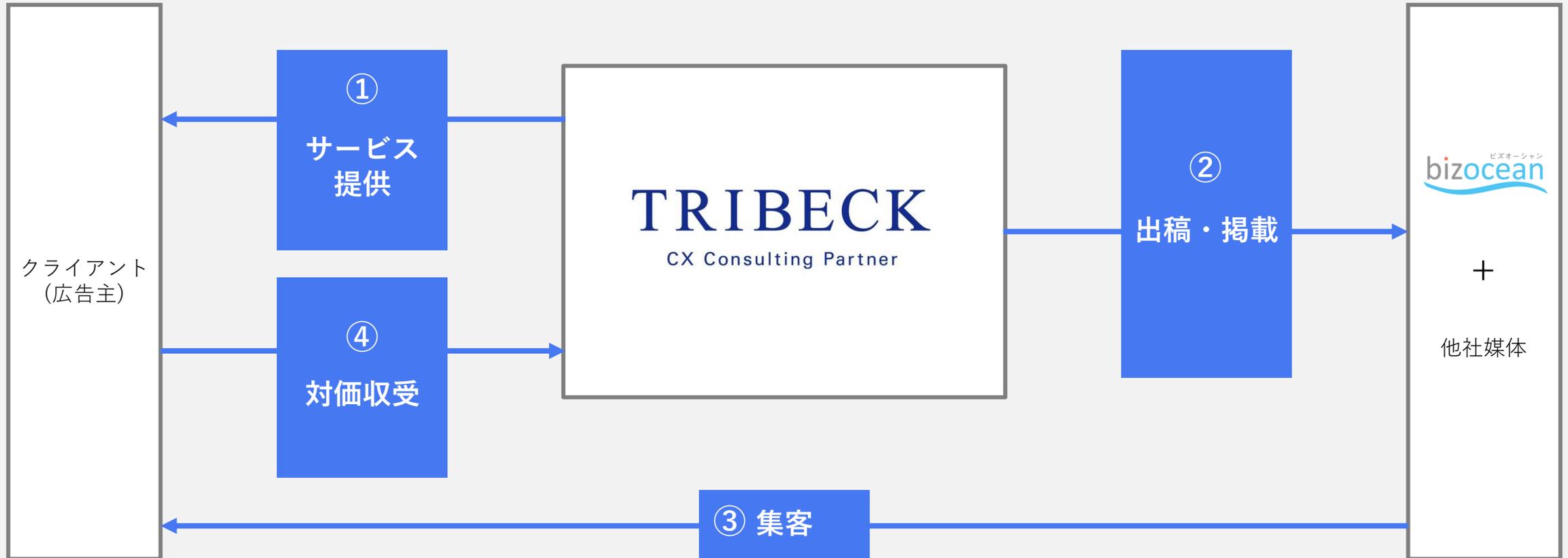
月間PV数平均 約 **55** 万PV





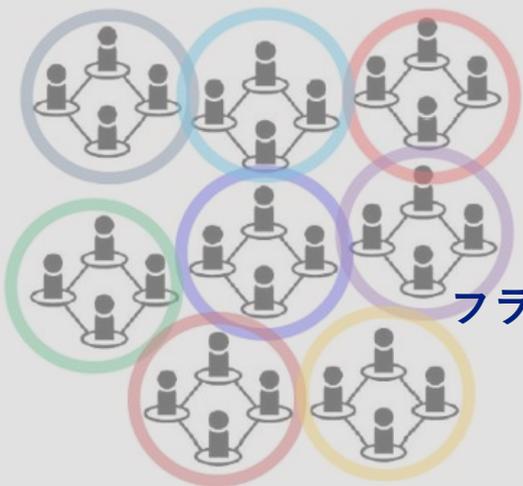
広告代理事業

マーケティング戦略立案からメディアプランニングまでクライアント(広告主)のお悩み(セミナー集客/リードジェネレーションなど)をbizoceanにくわえ他社媒体を活用して集客を支援しています。



03 組織について





アメーバ型次世代組織

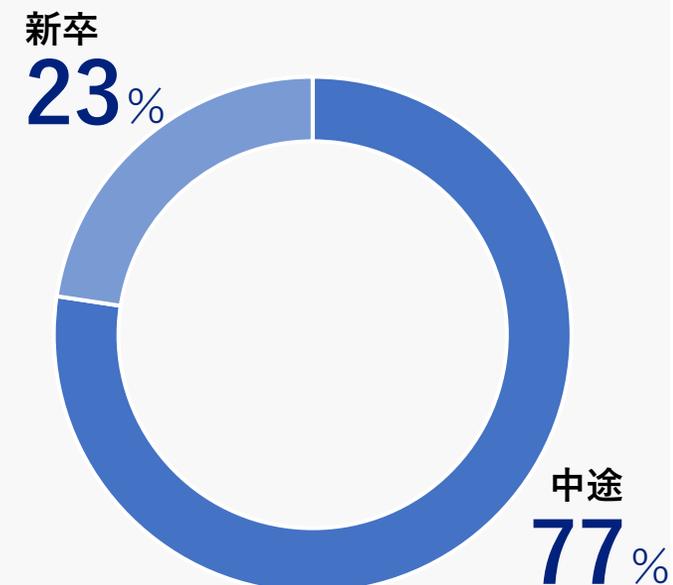
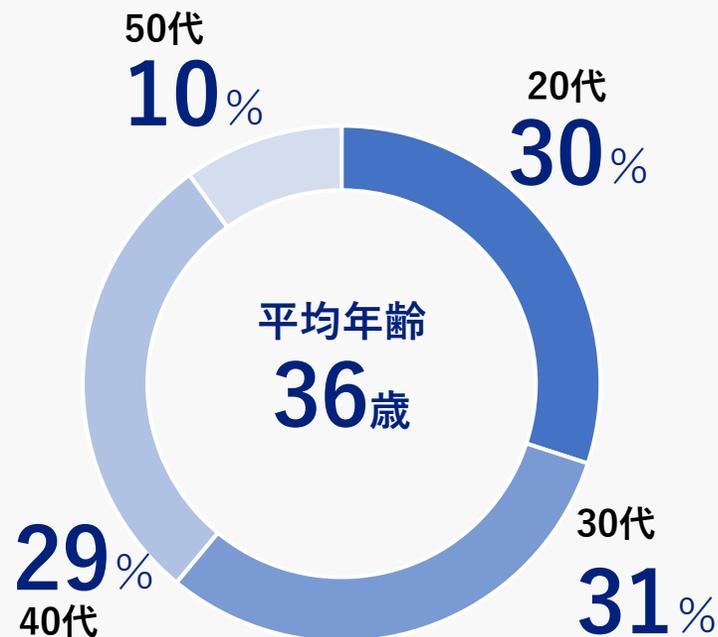
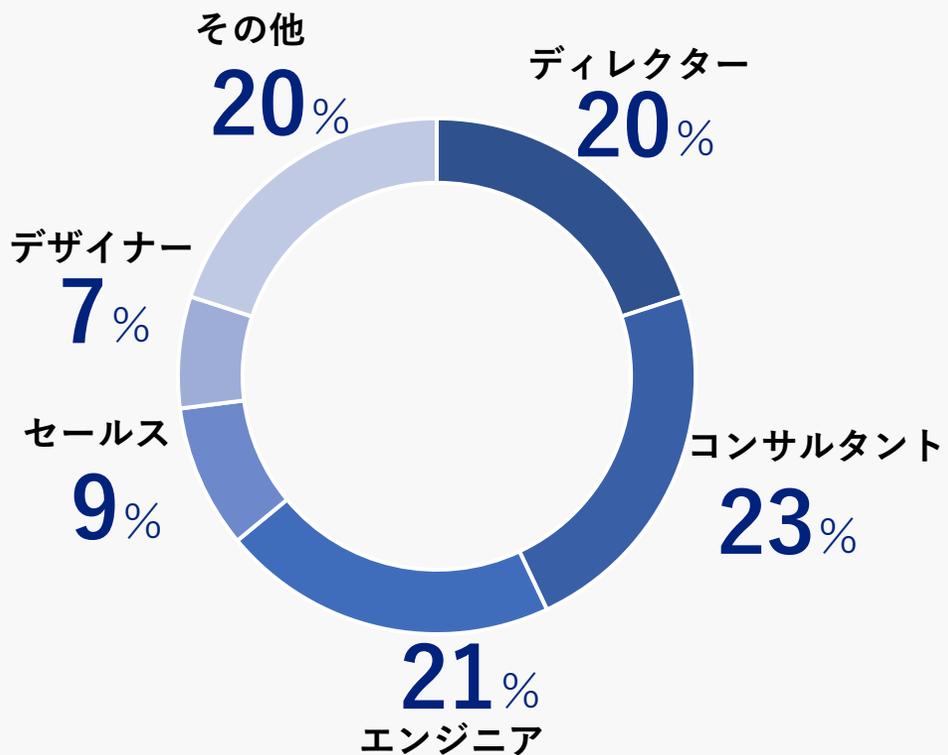
自律自走・ボトムアップ型のティール型組織

フラットな関係性が特徴でメンバーが主体的に考え動くことできるのも特徴です。

4～5名で構成される「ユニット」制で30ユニット以上で組織が構成

数字で見るトライベック

※2024年1月現在



04 働き方について



● 勤務体系

- ーフレックス勤務(コアタイム10:00~16:00)
- ー毎週水曜日ノ一残業デー

● 待遇・福利厚生

- ー各種社会保険完備
- ー昇給年1回・賞与2回
- ー試用期間3ヵ月有
- ー退職金制度
- ー健康診断
- ー健康保険組合保養所
- ー報奨金制度
- ー懇親会費用補助

● 各種手当・制度

- ーニューノーマル特別手当(最大1万円)
- ー住宅手当(1.5万円)※支給要件有
- ー家族手当(1人につき5千円)※支給要件有
- ー書籍購入制度
- ー資格取得支援制度
- ー外部セミナー、研修参加推奨
- ー社内研修制度(Learning.Style)
- ーBiz CAMPUS Online (eラーニング)
※受講要件有
- ー社員紹介制度
- ー遠隔地テレワーク制度
※取得要件有

● 休暇について

- ー完全週休二日制(土日)、祝日休み
- ー年間休日120日以上
- ー有給休暇
- ー年末年始休暇
- ー誕生日休暇
- ーボランティア休暇
- ーコト休暇
- ーリフレッシュ休暇
- ー慶弔休暇
- ー産前産後休暇
- ー育児休暇
- ー配偶者出産特別休暇
- ー看護、介護休暇

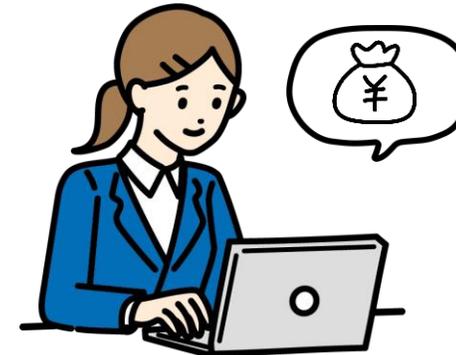
アフターコロナの新たな働き方を再定義し、2023年4月から働き方をアップデートしました。
コミュニケーションの総量と質を高める取り組みを進めています。

取り組み① リアルコミュニケーションの 総量と質を上げる



- 出社を月2回から**週1回**へ
- 新メンター制度を導入し、新規入社者のスムーズな環境適応をサポート

取り組み② 副業の解禁やリスクリング支援で 多様な働き方を推進



- **より多様な働き方**や生活の在り方を追求するため**副業を解禁**
- **個々人のアップデート**の機会として**リスクリング**を支援し、成長を後押しする

リモート



- リモートワークも可能な働き方となり、より柔軟な働き方が可能
- 在宅勤務支援手当(最大1万円)
- コミュニケーションツールは主にTeams

オフィス



- コミュニケーションが生まれやすいオフィス設計
- 赤坂緑地が見えるなど、見晴らしの良さが自慢
- カフェスペースがあり、お昼にはランチで夜にはアルコールでバーとして社員憩いのスペースがあります

働き方をより詳しく知りたい方はこちら

<https://www.tribeck.jp/company/new-normal.html>



ラーニングドットスタイル

Learning Style

自社の基本的なことを学びたい、他の部署の業務内容を知りたい、社内のノウハウをもっと有効活用できないか、といったさまざまな声が上がりました。これらに応えるスキルアップ支援制度として「Learning.Style」（ラーニングドットスタイル）を2017年からスタート。



「TRIBECK JAM」とは、直近で終了したプロジェクトの中で成功した部分／失敗した部分／新しい取り組み等を共有する事例共有会の経緯から始まった、社内コミュニケーションの活性化も見据えたワークショップ。定期的を開催しており、現在はオフラインで開催しています。

05 選考について





※選考フローは、場合により変更の可能性がございます



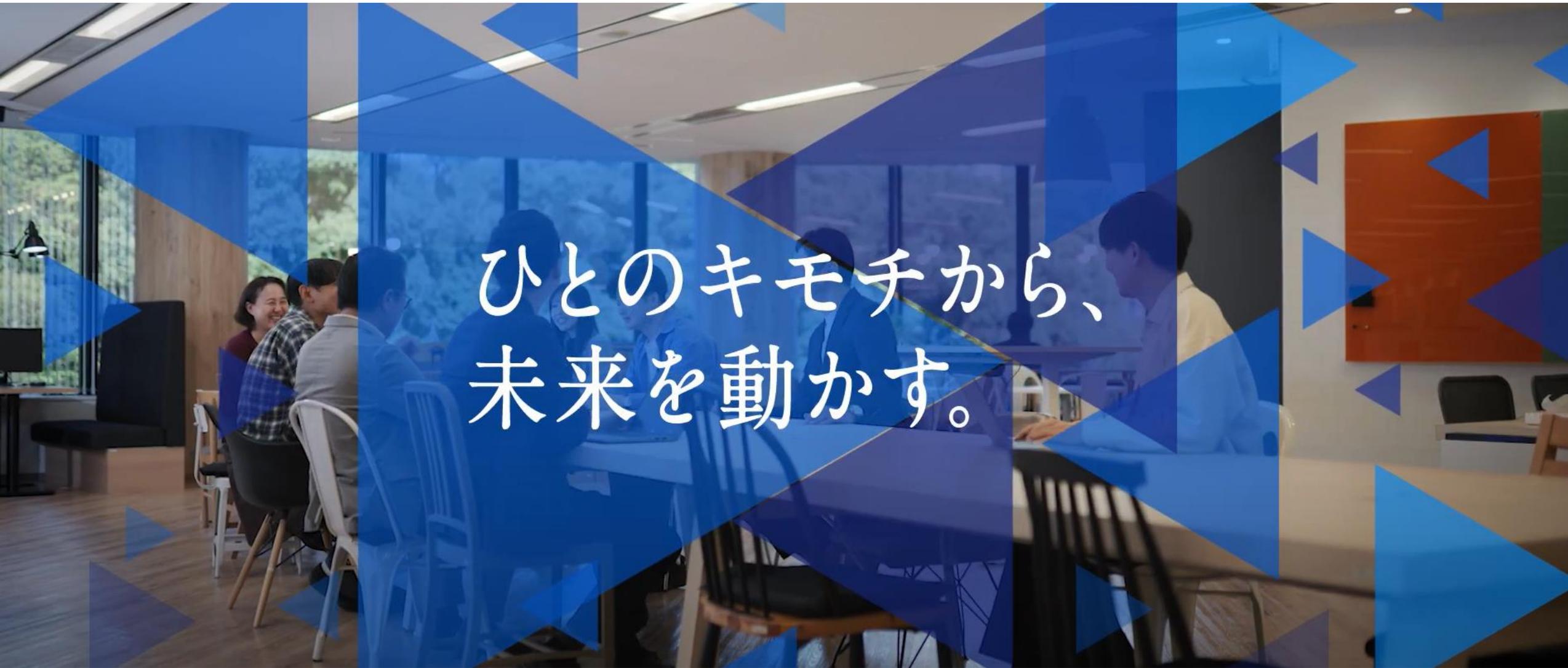
ひとにやさしく、つなぐデジタルを

最後までご覧いただきありがとうございました。

皆様からのご応募心よりお待ちしております。

トライベックを知れるコンテンツ





ひとのキモチから、
未来を動かす。

すぐ見たい方はこちらをクリック→ <https://www.youtube.com/watch?v=pYUDdla3D74>

➤ 賢者の選択FUSION 代表 後藤洋出演

https://kenja.jp/12116_20220719/

➤ TRIBECK ジャーナル

ジャーナルでは、マーケティング・UI/UX・テクノロジーと多岐にわたるナレッジ、社内のイベントやカルチャー発信、自社サービスの紹介を行っています。

<https://www.tribeck.jp/column/>

➤ オフィス紹介動画

<https://www.tribeck.jp/company/moviegallery/10/>

➤ 東京カイシャハッケン伝（1分01秒から紹介されています）

「東京カイシャハッケン伝！」は「中小企業しごと魅力発信プロジェクト」の一環として、東京都内の中小企業の「すぐれた技術」「すぐれたサービス」「すぐれた事業」「すぐれた雇用環境」などを紹介するWebサイトです。

<https://www.youtube.com/watch?v=D08-3KCzcmE>

➤ よくある質問の回答(FAQ)

<https://www.tribeck.jp/recruit/2024/faq/>

TRIBECK

CX Consulting Partner